



## 남성 미용용품의 증가: 브랜드 강화 및 보호에 도움을 주는 인쇄 및 마킹 솔루션



---

# Videojet의 화장품, 개인용품 및 가정용품 전문가가 남성 미용용품의 높아지는 인기와 규제 정보를 인쇄하고 마킹하는 경우 이러한 현상이 생산업체에 어떤 영향을 미치는지 검토해 봅니다.

---

남성용품 시장은 면도 및 향수 기본 품목을 훨씬 뛰어넘는 범위로 확장되고 있습니다. 오늘날 수많은 남성들이 과거보다 자신의 외관에 더 많은 신경을 쓰게 됨에 따라 보습제, 포마드, 수염용 오일, 체모 제거 제품 및 컨실러 등의 남성용 피부 및 헤어 제품 판매가 늘어나고 있습니다. 남성 유튜버이자 미용사인 Manny Gutierrez는 300만에 달하는 그의 팔로워들에게 메이크업은 “성별과 관계 없으며 규칙도 없다!”고 말합니다. 업계 데이터도 그의 주장을 뒷받침하고 있습니다. Euromonitor에 따르면 남성용품 시장은 연간 5.2%의 성장율을 보여 2020년에는 600억 달러 규모에 달하게 될 것으로 전망됩니다.<sup>1</sup> 그러한 성장의 상당 부분은 남성용 위생 관리 용품의 인기 상승에서 기인한다고 볼 수 있습니다.

수염의 인기가 장기간 지속되는 것이 남성용품 유행에 기여하는 중요한 요소였습니다. 남성은 수염을 관리하는 방법에 관심이 있으며 컨디셔너, 오일 및 세럼 등의 새로운 수염 제품이 늘어나면서 이 수요를 충족하고 있습니다.

<sup>1</sup> <http://www.euromonitor.com/beauty-and-personal-care>

---

# 핵심은 다양성

---

적용 분야에 가장 적합한 인쇄 및 마킹 솔루션을 결정하는 경우 포장 유형을 고려해야 합니다. 남성 미용용품에는 플라스틱, 유리에서 라미네이트, 금속에 이르기까지 광범위한 재질이 사용됩니다.

남성용품은 광범위한 포장 형태 및 재질로 생산되므로 해당 적용 분야에 어떤 인쇄 및 마킹 솔루션이 가장 적합한지 판단할 때는 포장 유형을 고려해야 합니다. 생산업체는 매일 외모 관리를 위한 제품을 남성들에게 제공하기 위해 남성용품의 요구 사항을 고려하고 남성 미용 트렌드를 놓치지 않아야 합니다. 이 시장은 유리 바이알병, 유리병, 소형 금속 캔 등 보다 전통적인 포장재가 많이 사용되는 경향을 나타냈습니다. 튜브 사용도 증가했습니다. 가장 간편하고 비용 효율적인 포장 방법의 하나이며, 소비자가 제품의 거의 100%를 포장 용기에서 짜낼 수 있기 때문입니다. 브랜딩을 위해 인쇄할 수 있는 영역은 넓지만 규정 정보를 인쇄할 공간은 일반적으로 제한됩니다.



최근에 진행된 Videojet의 설문 조사에 따르면 대부분의 고객이 제품에 로트 또는 배치 코드 및 만료 날짜를 인쇄하는 것으로 드러났습니다. 고유한 단일 품목 코드를 이용하면 유통망에서 제품을 추적할 수 있으므로 제품의 불법 유용 및 위조 위험이 감소합니다. 또한 코드는 소비자에게 만료 날짜를 경고하고 제품 리콜 공정을 더 수월하고 효과적으로 진행할 수 있도록 돕습니다.

고객의 89%가 제품 또는 인쇄 공간의 크기가 정보를 인쇄하는 방법과 위치에 영향을 미친다는 데 동의했습니다.<sup>2</sup> 우수한 품질의 코드는 제품의 전체적인 외관을 해치지 않으면서도 손쉽게 판독할 수 있습니다.

포장 동향 즉, 트렌드의 변화에 따라 생산업체는 매우 다양한 포장 재질을 다루어야 하며, 이는 선택한 인쇄 및 마킹 솔루션에 직접적인 영향을 미칠 수 있습니다. 사실 설문조사 응답자의 47%가 8가지 이상의 포장 유형<sup>3</sup>을 사용하고 단일 로트 또는 배치 넘버부터 2D 코드까지 다양한 데이터를 인쇄한다고 응답했습니다. 또한 소비자 유연성 및 휴대성을 높이는 소포장 화장품 및 개인용품과 함께, 새로 등장한 환경적 책임을 다하는 ‘친환경 포장’이 시장에서 발전하고 있습니다.



<sup>2</sup> 출처: TechValidate. <https://www.techvalidate.com/tvid/D14-838-E1B>

<sup>3</sup> 출처: TechValidate. <https://www.techvalidate.com/tvid/F25-C60-8DF>

---

# 적용 분야에 적합한 인쇄 기술 선택

---

모든 경우에 적용 가능한 인쇄 솔루션을 제공하기 위해서는 제품 브랜드를 이해하는 인쇄 및 마킹 파트너와 작업하는 것이 중요합니다. 남성 미용용품 생산업체는 생산 라인의 수동 요소로 인해 속도보다 품질에 초점을 맞춥니다. 즉, 코드 또는 마킹 모양이 매우 중요합니다.

Videojet은 코드의 색깔, 모양, 배치 등 모든 세부사항이 충족되고 포장 디자인이 보완될 수 있도록 고객과 긴밀히 협력합니다. 남성 미용용품 부문에서는 CO<sub>2</sub>와 같은 레이저 솔루션이 많이 사용됩니다. 코드, 로고 및 텍스트를 명확하게 라벨 및 포장에 직접 인쇄하는 데 사용할 수 있기 때문입니다. 또한 레이저는 유리에도 아주 적합합니다. 디자인된 병의 맨 위 페인트층을 제거하는 데 사용되는 경우 특히 마감 품질이 매우 우수하기 때문입니다.



## 연속식 잉크젯 프린터(CIJ)



- 특히 포장 크기와 모양이 다양한 경우 밀봉 부위, 포장 및 라벨에 직접 인쇄할 수 있는 유용한 옵션입니다
- 초기 투자 비용이 저렴한 연속식 잉크젯 인쇄는 기본적인 2D 코드, 로트 또는 배치 넘버를 인쇄하는 고객에게 이상적인 솔루션입니다

## 고해상도 잉크젯 프린터(TIJ)



- 카톤, 종이 및 기타 특수 용기에 고해상도 코드 인쇄
- 일반적으로 HP 카트리지와 함께 사용되는 고해상도 잉크젯 기술은 잉크 흘림과 번거로움을 거의 없으며 생산 라인에 쉽게 통합 가능

## 열전사 프린터(TTO)



- 유연한 포장재를 위한 열전사 프린터는 충전 전 플라스틱 포장재에 인쇄하는 데 이상적
- 코드 번호, 로고, 이름 및 바코드를 플라스틱 슬리브에 인쇄 가능

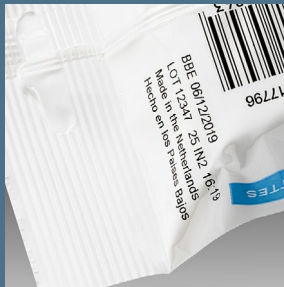
## 레이저 마킹기



- 카톤, 플라스틱, 유리 및 기타 포장 유형을 포함한 다양한 재질을 이용할 수 있는, 사용이 용이한 다용도 솔루션
- 잉크나 솔벤트를 사용하지 않으므로 레이저 마킹은 추가 소모품 및 환경 공간에 대한 요구를 줄일 수 있음

제품 전환 속도 또한 남성 미용용품 생산업체에 중요한 요소입니다. 이들 생산업체는 단기간에 매우 다양한 종류의 제품을 취급하는 경우가 많으므로 전환이 자주 일어나며 오류가 발생할 가능성이 있습니다. 대부분의 Videojet 제품에 사용되는 CLARiTY™ 인터페이스는 작업 설정을 돕고 제품에 맞게 인쇄가 적용되도록 보장하는 간편한 범용 인터페이스로, 오류와 재작업, 폐기를 줄이는 데 도움이 됩니다. 제품 전환 횟수를 줄이고 코드 인식 성능을 높이면 생산에 더 중점을 둘 수 있습니다.

남성 미용용품 산업의 인기가 높아지고 있으므로 남성 미용용품 생산업체도 성장해야 합니다. Videojet의 다양한 인쇄 및 마킹 솔루션은 인쇄가 포장 디자인의 필수적인 부분으로, 브랜드를 보완하는 우수한 품질의 인쇄를 만들도록 지원할 수 있습니다.

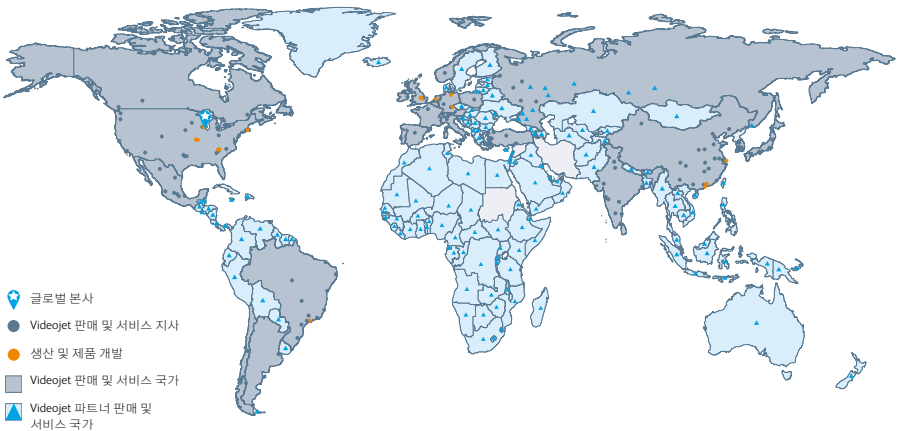


# 최고의 신뢰성 제공

제품 표시 산업에서 세계 최고인 Videojet Technologies는 제품에 인라인 인쇄, 코딩 및 마킹을 비롯하여 적용 분야별 잉크, 제품 품질관리 서비스 등을 제공합니다.

Videojet의 목표는 CPG(소비재), 제약 및 산업 용품 등의 분야에서 고객과의 제휴를 통해 고객의 생산성을 높여 브랜드 보호 및 성장에 기여하고, 더불어 산업 동향 및 규정에서 한발 앞서도록 돕는 것입니다. 연속식 잉크젯 프린터(CIJ), 고해상도 잉크젯 프린터(TIJ), 레이저 마킹기, 열전사 프린터(TTO), 박스 마킹기(LCM) 및 라벨 부착기(LPA), 그래픽 인쇄 등을 포함한 다양한 인쇄 영역에서 각 분야의 전문가와 우수한 기술력으로 전세계에 Videojet의 제품을 345,000대 이상 설치하였습니다.

고객은 Videojet 제품을 사용하여 매일 100억 개가 넘는 제품에 인쇄를 하고 있습니다. 전 세계 26개 국가에서 4천 명이 넘는 직원과 직영점을 통해 판매, 적용 분야, 서비스, 교육 지원 등을 제공합니다. 또한 135개국의 400개 이상의 대리점과 OEM 업체가 Videojet의 공급망을 구축하고 있습니다.



전화: **080-891-8900**

이메일: **marketing.korea@videojet.com**

(주)비디오젯코리아

서울 마포구 성암로 179 (상암동 1623)

한샘상암빌딩 13층

